### **INTRODUÇÃO**

O presente trabalho visa apresentar um plano estratégico para aumentar o alcance e a captação de pacientes do Consultório Capelli Fono, localizado em Belford Roxo, Rio de Janeiro. Com base em dados extraídos de uma análise de Business Intelligence (BI) realizada em gráficos elaborados no Power BI, identificou-se um mercado promissor tanto no município quanto em cidades vizinhas. Por meio deste plano, busca-se direcionar esforços de marketing e parcerias locais para atender às necessidades dos deficientes fonoaudiológicos que não realizam tratamentos, contribuindo para a saúde e bem-estar dessa população.

### **METODOLOGIA**

O plano baseia-se em uma análise dos gráficos de BI, que fornecem informações sobre o público-alvo e os déficits de atendimento fonoaudiológico no estado do Rio de janeiro. As estratégias serão divididas em três pilares principais: análise e segmentação do público-alvo, estratégias de marketing digital e tradicional, e parcerias locais.

### **PLANO ESTRATÉGICO**

#### **Análise e Segmentação do Público-Alvo**

Com base nos dados fornecidos pelos gráficos, pode-se concluir que:

* **Há potencial de expansão do atendimento na região**: Belford Roxo possui 1,4 mil deficientes fonoaudiológicos. Municípios vizinhos como Duque de Caxias (2,7 mil) e Nova Iguaçu (2,1 mil) também apresentam oportunidades significativas.
* **Pode-se focar nos deficientes fonoaudiológicos que não realizam tratamento**: 59,93% da população analisada não realiza nenhum tipo de tratamento, o que representa uma oportunidade de conscientização e captação de novos pacientes.

#### **Estratégias de Marketing**

##### **Marketing Digital:**

* A criação de posts educativos sobre a importância do tratamento fonoaudiológico e depoimentos de pacientes atendidos (com consentimento) pode ser uma boa estratégia tanto para a conscientização dos benefícios de um tratamento fonoaudiológico como para a captação de novos pacientes.
* Investir em anúncios pagos segmentados para Belford Roxo e municípios vizinhos como Duque de Caxias e Nova Iguaçu utilizando palavras-chave como “fonoaudiologia Belford Roxo”, “fonoaudiologia infantil” pode ser uma boa estratégia afim de destacar o consultório em pesquisas locais ao público direcionado.
* Pode-se utilizar plataformas como Facebook e Instagram para alcançar potenciais pacientes e familiares em uma campanha nas redes sociais.

##### **Marketing Offline:**

* A produção de folhetos e banners com informações sobre os benefícios de tratamento fonoaudiológicos e sua distribuição em locais estratégicos como escolas e clínicas médicas pode alcançar possíveis pacientes locais.
* Realizar palestras em escolas públicas e privadas sobre o impacto da fonoaudiologia no desenvolvimento infantil pode promover o consultório como referência para tratamento.

### **CONCLUSÃO**

Os insights fornecidos pelo BI indicam que há um público-alvo expressivo que ainda não realiza tratamento e que pode ser alcançado por meio de ações estratégicas. Ao combinar marketing digital, esforços locais e parcerias, o Consultório Capelli Fono pode aumentar significativamente seu alcance, se consolidando como referência em Belford Roxo e região.